

EFFICACIA DELL'ARTE

Luca Barcellona

Luca Barcellona ha 34 anni e uno studio a Milano, dove lavora come grafico e calligrafo freelance. Le lettere sono la componente principale delle sue creazioni. Insegna calligrafia presso l'Associazione Calligrafica Italiana e tiene workshop in varie città europee.

L'intento del suo lavoro è quello di far convivere la manualità di un'arte antica come la scrittura con i linguaggi e gli strumenti dell'era digitale. Nel 2003 fonda, assieme a Rae Martini e Marco Klefisch, il collettivo Rebel Ink, con il quale dà vita a un'esibizione live di calligrafia, writing e illustrazione. Nel 2009 ha lavorato, assieme al calligrafo Klaus Peter Schaffel, per il Museo Nazionale di Zurigo per realizzare la riproduzione fedele di un mappamondo di grandi dimensioni risalente al 1569, utilizzando la calligrafia con materiali originali (penna d'oca e inchiostri naturali).

Fra i brand che hanno richiesto i suoi lettering ci sono Carhartt, Nike, Mondadori, Zoo York, Dolce&Gabbana, Sony BMG, Seat, Volvo, Universal, Eni. Fra le sue ultime esposizioni le collettive "Oscuro Scrutare", presso la Galleria Patricia Armocida di Milano, il progetto "Some Type of Wonderful" (Melbourne/Sidney) e "Don't Believe the Type" (Den Haag). Oltre ad aver preso parte a numerosi progetti indipendenti, i suoi lavori sono apparsi in svariate pubblicazioni; fra le ultime, uno speciale sulla rivista americana "Letter Arts Review", "Calligraphy and Graphic Design" di Marco Campedelli, e i libri "Playful Type 2", "Los Logos 5" e "Arabesque 2", editi da Gestalten.

Nel 2010 ha prodotto la sua linea personale di abbigliamento "Luca Barcellona Gold Series". Recentemente ha pubblicato il suo primo libro monografico "Take Your Pleasure Seriously" edito da Lazy Dog press, casa editrice di cui è anche socio. I suoi studi nel lettering spaziano dalla calligrafia classica alla scrittura su grandi pareti, fino alla tipografia e alla stampa con caratteri mobili.

www.lucabarcellona.com

PER INFO

E. ufficiostampa@efficaciadellarte.it

W. www.efficaciadellarte.it

T. +39 02 8454 2330

MiRò Comunicazione | PR

Rossella + 39 345 149 2333 | pr@mirocomunicazione.com

Lorena + 39 333 366 8967 | lorena@mirocomunicazione.com

Leilha + 39 333 371 3544 | info@mirocomunicazione.com

www.mirocomunicazione.com